

I. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy regulamin sprzedaży określa zasady dokonywania zakupów od sprzedawcy za pośrednictwem prowadzonego przez niego sklepu internetowego oferującego towary produkty i usługi firmy SHAPEUP STUDIO 1 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, a dostępnego pod adresem: www.shapeupstudio.pl
2. Sprzedaż detaliczna usług za pośrednictwem strony internetowej o adresie www.shapeupstudio.pl prowadzona jest przez firmę SHAPEUP STUDIO 1 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Jana Kamrowskiego 2, 81-603 Gdynia, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdyni, nr KRS 0000774216, NIP 5862342095, REGON 38268718500000 dalej jako sprzedawca lub sprzedający lub ShapeUp.
3. Regulamin jest integralną częścią umowy sprzedaży oferowanych towarów lub produktów i usług.
4. Niniejszy regulamin dotyczy i obowiązuje każdą osobę fizyczną, prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która składa zamówienie w sklepie internetowym. Przedsiębiorcy zobowiązani są zapoznać się i zaakceptować ogólne warunki sprzedaży.
5. W sklepie internetowym www.shapeupstudio.pl możliwy jest zakup w ilości detalicznej. Istnieje możliwość zamówień w większej ilości, jednak w tym przypadku klient zostanie poinformowany drogą mailową na podany w zamówieniu adres e-mail o warunkach takiego zakupu.
6. Kupującym może być wyłącznie osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
7. Aby usługę w sklepie internetowym, nie ma konieczności zakładania konta czy innej formy rejestracji.
8. Warunkiem dokonania zakupu jest zapoznanie się i akceptacja niniejszego regulaminu.

II. Definicje stosowane na potrzeby niniejszego regulaminu.

1. regulamin sprzedaży, regulamin – niniejszy regulamin;
2. sprzedający (ShapeUp) - SHAPEUP STUDIO 1 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Jana Kamrowskiego 2, 81-603 Gdynia, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdyni, nr KRS 0000774216, NIP 5862342095, REGON 38268718500000
3. kupujący (konsument, klient) – nabywca będący konsumentem, czyli osoba fizyczna dokonująca ze sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, handlową, zawodową, bądź rzemieślniczą, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych według porządku prawnego państwa członkowskiego, którego jest obywatelem, a która dokonuje lub zamierza dokonać zamówienia lub korzysta z innych usług sklepu internetowego (konsument w rozumieniu art. 2 pkt 1 Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2011/83/UE z dnia 25 października 2011 r. w sprawie praw konsumentów, zmieniającej dyrektywę Rady 93/13/EWG i dyrektywę 1999/44/WE Parlamentu Europejskiego i Rady oraz uchylającej dyrektywę Rady 85/577/EWG i dyrektywę 97/7/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 25 października 2011 r. (Dz. Urz. UE. L Nr 304, str. 64), dalej jako „Dyrektywa”, a także w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego), będący także usługobiorcą w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
4. przedsiębiorca – klient dokonujący zakupu na cele związane z prowadzoną działalnością gospodarczą;
5. użytkownik – użytkownik witryny;
6. produkt lub towar lub usługa (stosowane zamiennie) - przedmiot sprzedaży, czyli wszystkie produkty, towary lub usługi, które mają być sprzedane na podstawie umowy sprzedaży zawartej pomiędzy kupującym a sprzedającym;

7. umowa sprzedaży (umowa) – umowa sprzedaży produktów lub towarów w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, dotycząca sprzedaży przez sprzedawcę na rzecz kupującego produktów (towarów) za zapłatą ceny powiększonej o koszty wysyłki, której warunki określa w szczególności niniejszy regulamin. Umowa sprzedaży jest zawierana pomiędzy kupującym a sprzedawcą, z wykorzystaniem środków porozumienia się na odległość, po akceptacji zamówienia przez sprzedawcę na zasadach określonych w niniejszym regulaminie. Umowa, wiąże się z obowiązkiem dokonania przez kupującego zapłaty na rzecz sprzedawcy całości ceny wskazanej przy zamawianej usłudze;
8. sklep internetowy, witryna – serwis internetowy sprzedawcy dostępny pod adresem www.shapeupstudio.pl, za pośrednictwem, którego kupujący dokonuje zakupu produktów;
9. klauzule – zgody w formie tzw. „check-boxów” w ramach formularza dostępnego na stronie sklepu internetowego na etapie rejestracji w sklepie internetowym oraz przy składaniu zamówienia bez rejestracji, przy czym zaznaczenie zgody na treść niniejszego regulaminu sprzedaży i polityki prywatności, oznacza także wyrażenie zgody na przesyłanie przez sprzedawcę faktur drogą elektroniczną, zgodnie z treścią regulaminu i jest niezbędne do zawarcia umowy (z rejestracją i bez rejestracji), zaś zaznaczenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingowym oraz na przesyłanie informacji handlowej drogą elektroniczną ma charakter fakultatywny i nie wpływa na możliwość zawarcia umowy (z rejestracją lub bez rejestracji);
10. dzień – dzień określany jako dzień roboczy, w wyłączeniu weekendów i świąt państwowych;
11. formularz rejestracji – formularz dostępny w sklepie internetowym umożliwiający utworzenie konta w witrynie;
12. konto – usługa elektroniczna w systemie teleinformatycznym (zewnętrznym), w którym gromadzone są dane kupującego oraz informacje o złożonych zamówieniach;
13. zamówienie z obowiązkiem zapłaty – oświadczenie woli kupującego o bezpośrednim zamiarze zawarcia umowy sprzedaży, którego złożenie wiąże się z obowiązkiem zapłaty przez kupującego;
14. cena – wartość wszystkich zamówionych przez klienta towarów lub produktów, która podana jest brutto (z podatkiem VAT);
15. koszt zamówienia – cena + koszt przesyłki towaru + koszt wybranego sposobu płatności (według stawek operatora płatności).

III. Zasady korzystania ze sklepu internetowego.

1. Do korzystania ze sklepu internetowego, w tym do przeglądania asortymentu sklepu internetowego i składania zamówień niezbędne jest spełnienie następujących minimalnych wymagań technicznych: posiadanie urządzenia multimedialnego z dostępem do Internetu, które obsługuje przeglądarkę internetową, spełniającą wymogi konieczne do poprawnego funkcjonowania sklepu internetowego.
2. Wszelkie prawa do sklepu internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, jego domeny internetowej, strony internetowej, a także do wzorców, formularzy, logotypów zamieszczanych na stronie sklepu należą do firmy SHAPEUP, a korzystanie z nich może następować wyłącznie za uprzednią zgodą firmy SHAPEUP wyrażoną na piśmie.
3. W trakcie korzystania ze sklepu internetowego, zabronione jest dokonywanie jakichkolwiek zmian mających wpływ tak pośredni jak i bezpośredni na działanie sklepu oraz witryny. W szczególności każdy klient lub użytkownik witryny jest zobowiązany do korzystania z niego w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa oraz z postanowieniami niniejszego regulaminu. Zakazane jest wykorzystywanie sklepu internetowego lub innych usług świadczonych przez firmę SHAPEUP do działalności w jakikolwiek sposób sprzecznej z prawem, dobrymi obyczajami lub w

sposób mogący naruszać prawa lub dobra osobiste właściciela sklepu lub jakichkolwiek osób trzecich.

4. W celu złożenia zamówienia oraz w celu korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem sklepu internetowego, konieczne jest posiadanie przez klienta aktywnego konta poczty elektronicznej.
5. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji sklepu internetowego w celu prowadzenia przez klienta działalności, która naruszałaby lub mogłaby potencjalnie naruszać jakiegokolwiek interesy firmy SHAPEUP.
6. Warunkiem złożenia zamówienia w sklepie internetowym przez kupującego jest zapoznanie się z niniejszym regulaminem, wyrażenie akceptacji jego postanowień, zaznaczenie klauzul niezbędnych do złożenia zamówienia, a także wyrażenie akceptacji, że zamówienie wiąże się z obowiązkiem zapłaty.

IV. Rejestracja.

1. W celu rejestracji, klient powinien wypełnić formularz rejestracyjny udostępniony w sklepie internetowym oraz zaakceptować obowiązkowe klauzule.
2. W trakcie wypełniania formularza rejestracyjnego, klient ma możliwość i obowiązek zapoznania się z regulaminem oraz zaakceptowania jego treści poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w formularzu.
3. Po przesłaniu wypełnionego formularza rejestracyjnego, klient otrzymuje niezwłocznie, drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej podany w formularzu rejestracyjnym potwierdzenie rejestracji konta, co jest równoznaczne z rozpoczęciem prowadzenia konta i uzyskania możliwości dostępu do konta i dokonywania na nim zmian, jak i jego usunięcia.

V. Ceny usług, towarów lub produktów.

1. Ceny towarów lub produktów prezentowanych w sklepie internetowym wyrażone są w złotych polskich i są cenami brutto, tj. zawierają podatki, w tym podatek od towarów i usług.
2. Informacje o cenie, cechach oraz istotnych właściwościach usługi dostępne są na stronie internetowej sklepu internetowego.
3. Ceną wiążącą i ostateczną jest cena podana w koszyku w podsumowaniu zamówienia w chwili złożenia zamówienia przez klienta za pośrednictwem sklepu internetowego.
4. Firma SHAPEUP zastrzega sobie prawo do zmiany cen usług znajdujących się w ofercie, wprowadzania nowych towarów/ usług do asortymentu sklepu internetowego, wycofywania dotychczasowego asortymentu, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych w sklepie internetowym, bądź wprowadzania zmian w owych promocjach.

VI. Składanie zamówień.

1. Klient może dokonać zakupu towaru lub produktu znajdującego się w asortymencie sklepu internetowego poprzez złożenie zamówienia. Zamówienia mogą być składane 24/h przez 7 dni w tygodniu poprzez sklep internetowy www.shapeupstudio.pl, który oprócz sprzedaży własnej może także odsyłać do zewnętrznych platform e- fitness lub espago.pl. Firma SHAPEUP w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne awarie lub zakłócenia powodujące utrudnienia w komunikacji, polegające w szczególności na braku przesyłu danych, jak i przerwy w funkcjonowaniu sklepu internetowego spowodowane siłą wyższą, działaniami partnerów strony, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną klienta lub serwisu zewnętrznego.
2. Niezbędnym elementem procedury składania zamówienia jest zapoznanie się i zaakceptowanie przez klienta niniejszego regulaminu oraz regulaminu podmiotów zewnętrznych, co klient potwierdza zaznaczając odpowiednie klauzule przed finalizacją zamówienia. Brak akceptacji przez klienta niniejszego regulaminu w toku procedury

- składania zamówienia uniemożliwia skorzystanie z możliwości nabycia towaru za pośrednictwem sklepu internetowego.
3. Zamówienie jest skuteczne, jeśli kupujący prawidłowo wypełni formularz zamówienia i prawidłowo poda dane kontaktowe w tym dokładny adres, na który produkt lub towar ma zostać wysłany przez sprzedającego oraz numer telefonu i adres e-mail.
 4. W trakcie składania Zamówienia, kupujący ma także możliwość wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach handlowych oraz marketingowych.
 5. Klient, który utworzył konto w sklepie internetowym może złożyć zamówienie z wykorzystaniem konta po zalogowaniu się do sklepu internetowego.
 6. Do złożenia zamówienia nie jest konieczne założenie konta.
 7. Czas rozpoczęcia realizacji zamówienia pokrywa się z momentem dokonania płatności, której wykonanie potwierdzone zostanie przez operatora płatności.
 8. Złożenie zamówienia stanowi zawarcie umowy sprzedaży produktów będących przedmiotem zamówienia.
 9. Umowa sprzedaży towarów zawierana jest zgodnie z prawem polskim i w języku polskim.

VII. Formy płatności.

1. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione usługi:
 - a. płatność tradycyjnym przelewem bankowym na konto sklepu internetowego,
 - b. płatność przelewem internetowym bankowości elektronicznej za pośrednictwem serwisu płatności internetowych [espago.pay](https://www.espago.pay) lub [e-fitness](https://www.e-fitness.pl), przy czym zapłata w tej formie odbywa się z uwzględnieniem regulaminu danego serwisu.
2. Na każdy sprzedany produkt wystawiany jest dowód zakupu tj. faktura na dane podane w zamówieniu.
3. Kupujący wyraża zgodę na wystawianie i przesyłanie drogą elektroniczną, na wskazany przez siebie adres e-mail, elektronicznych dokumentów rozliczeniowych, w szczególności takich jak: faktury VAT z załącznikami, faktury VAT korygujące z załącznikami oraz formularze. Na wyraźne życzenie kupującego drogą mailową i bez żadnych dodatkowych opłat sprzedawca wystawi i prześle stosowne dokumenty sprzedaży w formie papierowej.

VII. Realizacja oraz dostawa zamówienia.

1. Zamówienie realizowane jest niezwłocznie. Późniejszy czas realizacji zamówienia, na życzenie klienta, może zostać indywidualnie uzgodniony z firmą SHAPEUP. W celu uzgodnienia konkretnego terminu konieczny jest kontakt z firmą SHAPEUP za pośrednictwem adresu e-mail: wiczlino@ShapeUp.pl. Kontakt musi nastąpić niezwłocznie po złożeniu zamówienia.
2. Klient w celu odbioru kart upoważniających do wejścia powinien zgłosić się do wybranego klubu w ciągu 14 dni od dnia zakupu.

VII. Prawo do odstąpienia od umowy.

1. Kupujący, który zawarł za pośrednictwem sklepu internetowego umowę sprzedaży ma prawo do odstąpienia od umowy w ciągu 14 dni bez podania przyczyny składając stosowne oświadczenie.
2. Klient będący konsumentem może odstąpić od umowy sprzedaży składając firmie SHAPEUP oświadczenie o odstąpieniu od umowy pisemnie lub poprzez formularz.
3. Firma SHAPEUP ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania oświadczenia klienta o odstąpieniu od umowy sprzedaży, zwrócić mu kwotę równą uiszczonej cenie usługi. Zwrot płatności zostanie dokonany przez firmę SHAPEUP przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakich użył klient kupując towar lub produkt.
4. Koszt wysyłki lub odesłania produktu lub towaru do klienta nie podlega zwrotowi.

5. Firma SHAPEUP może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od klienta do chwili otrzymania z powrotem towaru lub produktu lub elementów usługi (np. karty klubowej) dostarczenia przez klienta dowodu odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
6. Klient, który odstąpił od umowy nie może dokonać zakupów sklepie w okresie kolejnych 60 dni.

VIII. Reklamacja.

1. Firma SHAPEUP ponosi wobec klientów odpowiedzialność na zasadach określonych w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Wszelkie zgłoszenia na reklamację usług rozpatrywane są w ciągu 14 dni od dnia ich wpłynięcia.
3. W przypadku uznania zgłoszenia za zasadne firma SHAPEUP firma zaoferuje zwrot środków lub inne dostępne w sklepie towary, produkty lub usługi – za zgodą klienta.
4. W opisie reklamacji zaleca się podanie przez kupującego:
 - a. informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia naruszenia;
 - b. żądania sposobu doprowadzenia produktu lub towaru albo usługi do zgodności z umową sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu ceny lub odstąpieniu od umowy sprzedaży.
 - c. datę zawarcia umowy stanowiącej podstawę reklamacji wraz z przedstawieniem potwierdzenia jej zawarcia,
 - d. danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez sprzedawcę.
5. W razie niezgodności towaru z umową kupujący powinien zgłosić sprzedawcy reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: wiczlino@ShapeUp.pl lub pisemnie na adres siedziby firmy.
6. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji sprzedawca zwraca się do kupującego o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.

X. Przetwarzanie i ochrona danych osobowych.

1. Niezbędnym elementem procedury rejestracji lub złożenia zamówienia w sklepie internetowym jest podanie przez klienta danych osobowych takich jak:
 - a. nazwisko i imię,
 - b. adres zameldowania na pobyt stały,
 - c. adres do korespondencji, jeżeli jest inny niż adres zameldowania,
 - d. adres poczty elektronicznej,
 - e. numer telefonu,
 - f. ewentualnie dane firmy, konieczne do wystawienia faktury,przy czym podanie danych jest dobrowolne, lecz konieczne dla dokonania rejestracji i realizacji zakupów w ramach witryny.
2. Administratorem danych osobowych jest
SHAPEUP STUDIO 1 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Jana Kamrowskiego 2, 81-603 Gdynia, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdyni, nr KRS 0000774216, NIP 5862342095, REGON 38268718500000;
3. Kontakt z administratorem możliwy jest:
 - a. pisemnie pod adresem: SHAPEUP STUDIO 1 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Jana Kamrowskiego 2, 81-603 Gdynia, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdyni, nr KRS 0000774216, NIP 5862342095, REGON 38268718500000;
 - b. telefonicznie pod numerem telefonu: +48 459 301 300;

c. mailowo pod adresem: wiczlino@shapeupstudio.pl;

4. Dane będziemy przetwarzać w następujących celach:
 - a. w celu wykonywania zawartych umów sprzedaży towarów lub produktów ze sklepu, a podstawą przetwarzania danych będzie w tym wypadku art. 6 pkt.1b RODO;
 - b. w celu prowadzenia konta na stronie sklepu, a podstawą przetwarzania danych będzie w tym przypadku art. 6 pkt.1b RODO;
 - c. w celu przeprowadzania procesów reklamacyjnych, a podstawą przetwarzania danych będzie w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. b i c RODO;
 - d. jeżeli wyrażą Państwo na to odrębną zgodę, będziemy wysyłać na podany przez Państwa adres e-mail informację handlową dotyczącą towarów lub produktów oferowanych przez administratora, w tym ofert promocyjnych, a podstawą przetwarzania danych będzie w tym przypadku art. 6 pkt.1a RODO;
 - e. w celach statystycznych dla wewnętrznych potrzeb administratora, a podstawą przetwarzania danych będzie w tym przypadku art. 6 pkt.1f RODO;
 - f. w celu potwierdzenia wykonania naszych obowiązków oraz dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami, które mogą być kierowane przeciwko administratorowi, zapobiegania lub wykrywania oszustw, a podstawą przetwarzania danych będzie w tym przypadku art. 6 pkt.1f RODO;
 - g. analizy ruchu sieciowego, zapewnienia bezpieczeństwa w ramach witryny oraz dostosowywania treści do potrzeb użytkowników, a podstawą przetwarzania danych będzie w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - h. udzielania odpowiedzi na zadane pytania, przekazania zamówionej oferty i prowadzenia korespondencji w celu załatwienia sprawy, a podstawą przetwarzania danych będzie w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. a i f RODO;
 - i. przedstawienia oferty, zawarcia i realizacji umów oraz zleceń, w szczególności w związku z prowadzoną korespondencją służbową, a podstawą przetwarzania danych będzie w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - j. w celu wystawienia i przekazania faktur, prowadzenia ksiąg rachunkowych i dokumentacji podatkowej, realizując obowiązki prawne ciężące na administratorze, a podstawą przetwarzania danych będzie w tym przypadku art. 6 ust 1 lit. c RODO);
 - k. w celu przekazywania treści o charakterze marketingowym na numer telefonu i/lub adres e-mail klienta, a podstawą przetwarzania danych będzie w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
5. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych następuje poprzez zaznaczenie przez klienta odpowiedniego pola (check -boxa) podczas procedury rejestracji lub składania zamówienia.
6. Dane osobowe klientów przechowywane będą przez okres realizacji umowy, następnie przez okres wskazany przez przepisy podatkowe i rachunkowe.
7. W związku z dochodzeniem roszczeń dane mogą być przechowywane do czasu ich przedawnienia.
8. Dane pozyskane na podstawie zgody są przechowywane do czasu odwołania zgody.
9. Wyrażona zgoda przez klienta może być wycofana w dowolnym momencie, przy czym nie będzie to miało wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
10. Zgromadzone dane osobowe nie są udostępniane osobom trzecim, z wyłączeniem przekazania danych podmiotowi uczestniczącemu w realizacji i rozliczeniu zamówienia, w szczególności w celu dostarczenia klientowi zamówionych towarów, tj. firmie kurierskiej, której firma SHAPEUP powierza wykonanie dostawy, a także usługodawcy hostingowemu. W powyższych przypadkach przekazywany jest minimalny zakres danych osobowych.
11. W przypadku, gdy zapłata za zamówiony towar, produkt, usługę jest dokonywana z góry, dane są przekazywane także podmiotowi, za pośrednictwem którego następuje rozliczenie transakcji. Ilość i rodzaj przekazywanych danych ograniczona jest do niezbędnego minimum.

12. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. W tym celu klient może zalogować się na swoje konto na stronie internetowej sklepu internetowego i dokonać pożądaných zmian. Klientowi przysługuje także prawo do żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także sprzeciwu na przetwarzanie, przy czym przysługuje ono jedynie w sytuacji, jeżeli dalsze przetwarzanie nie jest niezbędne do wywiązania się przez administratora z obowiązku prawnego i nie występują inne nadrzędne prawne podstawy przetwarzania.
13. Klient ma prawo do uzyskania informacji, czy i w jakim zakresie są przetwarzane jego dane osobowe, a także informacji o celu i zakresie przetwarzania jego danych osobowych. W tym celu powinien skontaktować się z firmą SHAPEUP poprzez użycie poczty elektronicznej pod adresem email: wiczlino@shapeupstudio.pl;
14. Dane Klientów nie będą podlegały profilowaniu lub zautomatyzowanemu przetwarzaniu i profilowaniu służącemu automatycznemu podejmowaniu decyzji.
15. Ponadto, podane przez klienta informacje mogą zostać udostępnione właściwym organom władzy publicznej, jeżeli wymagają tego obowiązujące przepisy prawa.
16. Klientowi przysługuje także prawo wniesienia skargi na realizowane przez administratora przetwarzanie danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
17. Firma SHAPEUP w witrynie wykorzystuje dane technologiczne zbierane przez urządzenia i przeglądarki. Więcej informacji znajduje się w polityce prywatności.

XI. Postanowienia końcowe.

1. Umowy zawierane za pośrednictwem sklepu internetowego zawierane są w języku polskim. Inne wersje językowe regulaminu stanowią jedynie tłumaczenie tekstu polskiego, a w przypadku rozbieżności w rozumieniu zapisów poszczególnych wersji językowych rozstrzygające znaczenie dla wykładni pojęć występujących w umowie ma polski tekst umowy.
2. Firma SHAPEUP honoruje wszelkie prawa klientów przewidziane w przepisach obowiązującego na terenie Polski prawa, a w szczególności przewidziane w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 kwietnia 2014 r. o prawach konsumenta.
3. Firma SHAPEUP zastrzega sobie prawo do dokonywania zmiany niniejszego Regulaminu z przyczyn prawnych lub organizacyjnych z zastrzeżeniem ust. 4.
4. W przypadku dokonania zmiany niniejszego regulaminu lub wprowadzenia nowego regulaminu wszystkie umowy, zamówienia i rezerwacje złożone przed datą wejścia w życie zmiany regulaminu będą realizowane zgodnie z regulaminem w brzmieniu obowiązującym w dniu zawarcia umowy lub złożenia zamówienia przez klienta, a nowy regulamin będzie miał zastosowanie jedynie do umów zawartych po jego wprowadzeniu.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Polsce, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, a w przypadku klientów będących konsumentami także przepisy ustawy z dnia 30 kwietnia 2014 r. o prawach konsumenta.
6. Firma SHAPEUP informuje, że w przypadku korzystania ze środków komunikowania się na odległość a także w przypadku korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną występują zagrożenia związane w szczególności z możliwością naruszenia tajemnicy komunikowania się. Firma SHAPEUP podejmuje działania mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa informatycznego i rekomenduje podejmowanie takich działań swoim Klientom.
7. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 1.09.2022 r. i obowiązuje do zamówień i umów złożonych / zawartych od tego dnia.